|  |
| --- |
| Предпроект Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция 2.0» |
| Требования к функционалу  Регистрация и активация в программе «Коллекция» через Сайт Программы за один шаг |
|  |
| Автор: Чжан Евгения  Версия: 0.1 |

История документа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Версия** | **Дата** | **Автор** | **Комментарии** |
| 0.1 | 23.06.2014 | Евгения Чжан | Первая версия спецификации. |

Оглавление

[1. Глоссарий 4](#_Toc391317607)

[2. Общие сведения 4](#_Toc391317608)

[2.1. Назначение документа 4](#_Toc391317609)

[2.2. Связанные документы 4](#_Toc391317610)

[3. Описание функции «Регистрация и активация в программе «Коллекция» через Сайт» 5](#_Toc391317611)

[3.1. Назначение функции 5](#_Toc391317612)

[3.2. Функциональные требования 5](#_Toc391317613)

[2.1. Описание функционала 5](#_Toc391317614)

[2.2. Описание типового сценария регистрации клиента на сайте «Коллекция» 5](#_Toc391317615)

[3. Ограничения доработок Системы 6](#_Toc391317616)

[4. Доработки, необходимые от Банка 6](#_Toc391317617)

# Глоссарий

Таблица 1. Список определений и сокращений

|  |  |
| --- | --- |
| Термин | Описание |
| Система | Система Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция». |
| Программа | Программа лояльности ВТБ24 «Коллекция». |
| ИС Банка | Информационная система банка. |
| ЛК, Личный кабинет | Раздел сайта «Коллекция» (с персональным доступом) в котором клиент имеет возможность воспользоваться предлагаемыми Системой услугами. |
| Банк, ВТБ24 | Заказчик Системы, предоставляющий своим клиентам возможность участвовать в Программе лояльности. |
| Программа | Программа лояльности ВТБ24 «Коллекция». |
| Сайт «Коллекция», Сайт | Сайт Программы ВТБ 24 «Коллекция» <https://bonus.vtb24.ru>. |
| Предначисленные бонусы | Бонусы, предполагаемые к реальному начислению Банком в течение 21 дня с даты обработки транзакции.  Предначисленные бонусы отображаются в Выписке у Клиента приблизительно спустя 3 рабочих дня с даты совершения транзакции. |

# Общие сведения

## Назначение документа

Настоящий документ содержит описание функциональных и интерфейсных требований по доработкам системы Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция» (далее Системы).

Эта спецификация предназначена для:

1. Согласования особенностей Системы с Заказчиком.
2. Согласования особенностей Системы с разработчиками.

Детальная информация по взаимодействию с ИС Банка см. в документе «*Описание электронного обмена информацией с ВТБ24-Лояльность.doc*».

## Связанные документы

Таблица . Связанные документы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Документ | Описание | Псевдоним |
| Описание электронного обмена информацией с ВТБ24-Лояльность.doc | Содержит описание взаимодействий ИС Банка с API Системы | API для Банка |

# Описание функции «Регистрация и активация в программе «Коллекция» через Сайт»

## Назначение функции

Функционал предназначен для увеличения клиентской базы и повышения лояльности клиентов к Программе за счет упрощения процедуры регистрации и активации в Программе.

## Функциональные требования

1. Замена функциональных элементов Сайта (формы регистрации) iframe Банка на странице регистрации.
2. Исключение из списка взаимодействий Сайта с ИС Банка взаимодействия *3.1 Регистрация клиентов в Системе Лояльности* и отключение сопутствующей отчетности по данному взаимодействию.

## Описание функционала

Для реализации функционала необходимо выполнить доработки:

* Сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»;
* Взаимодействия *3.1 Регистрация клиентов в Системе Лояльности*.

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»:**

1. Со страницы регистрации необходимо убрать все элементы формы регистрации Сайта.
2. На странице регистрации необходимо разместить iframe Банка. Требования к iframe указаны в п. Доработки, необходимые от Банка.

**Доработка взаимодействия *3.1 Регистрация клиентов в Системе лояльности*:**

1. Необходимо отключить взаимодействие *3.1 Регистрация клиентов в Системе Лояльности с ИС Банка.*
2. Необходимо отключить мониторинг реестрового файлообмена по взаимодействию *3.1 Регистрация клиентов в Системе Лояльности с ИС Банка* (не выгружать отчеты в связи с упразднением взаимодействия 3.1).

## Описание типового сценария регистрации клиента на сайте «Коллекция»

Роль: Клиент Банка, не зарегистрированный в Программе.

Предусловие: Открыт раздел Сайта «Регистрация в программе лояльности «Коллекция» <https://bonus.vtb24.ru/account/register>

1. Клиент регистрируется на Сайте, заполняя все необходимые данные на форме регистрации в iframe Банка.
2. Банковская система передает регистрационные данные заявки клиента в ИС Банка.
3. ИС Банка выгружает в систему «Коллекция» реестр на регистрацию клиента в соответствии с требованиями к взаимодействию *3.2* *Регистрация клиентов на стороне Банка*.
4. Система «Коллекция» регистрирует клиента с сгенерированным ClientID, отправляет ему смс сообщение о регистрации в Программе и выгружает в ИС Банка ответный реестр с результатами регистрации клиента в Системе.

# Ограничения доработок Системы

1. Доработки не предусматривают возможности активации на Сайте уже зарегистрированных клиентов.
2. На форме регистрации Сайта невозможно будет собирать какую-либо статистику, касающуюся заполнения пользователями полей и нажатия кнопок в iframe Банка.
3. После выполнения доработки для системы «Коллекция» все зарегистрированные клиенты будут считаться зарегистрированными на стороне Банка (у клиентов не будет признака регистрации на стороне Сайта).

# Доработки, необходимые от Банка

Для реализации требований к функционалу спецификации необходимы доработки на стороне Банка:

1. Банк должен разработать iframe (ресурс Банка) с формой регистрации и предоставить ссылку на iframe Исполнителю для интеграции его на страницу регистрации сайта «Коллекция».

К iframe предъявляются следующие требования:

* Ширина не должна превышать 824 пикселей.
* При разработке должны использоваться стили текстов и дизайн-элементы сайта «Коллекция»: кнопки, поля ввода, выпадающие списки, чекбоксы, радиобатоны (элементы единственного и множественного выбора) и прочие.
* При разработке для полей формы регистрации должна применяться валидация, аналогичная валидации полей формы регистрации Сайта.
* Состав полей iframe и их обязательность должны соответствовать составу полей формы регистрации сайта на момент разработки iframe.

1. Банк должен самостоятельно организовать передачу в ИС Банка всех необходимых данных для регистрации клиентов.